

# Les enjeux et cartographie des achats

Dates : 4 avril, 26 septembre VALENCE

## OBJECTIFS :

Comprendre tous les nouveaux enjeux de la fonction achat  
Comprendre l'impact des achats sur la performance économique de l'entreprise  
Etre capable d'analyser son portefeuille achat et de définir les plans d'actions de réduction des coûts

## PUBLIC VISE :

Les personnes en charge d'un portefeuille d'achat  
Les personnes voulant comprendre et découvrir les enjeux des achats

## PREREQUIS :

Aucun

## PROGRAMME

### **1 le rôle des achats dans l'entreprise.**

D'une fonction administrative à une fonction stratégique

### **2- Les enjeux de la fonction achat**

La valeur ajoutée des achats tout au long du processus

Les différents enjeux de la fonction achat

L'impact des achats sur le résultat net

### **3- L'analyse du portefeuille achat**

#### **Les outils d'analyse du portefeuille achat**

La segmentation des achats  
L'analyse ABC  
L'analyse des contraintes  
L'analyse du marché

#### **L'identification des plans d'actions**

La matrice enjeux – complexité (**matrice de Kraljic**)

## PEDAGOGIE

Etude de cas pratique pour illustrer les outils et méthodes présentés lors de cette formation .

## TARIF

390 € H.T /pers. Repas du midi offert